

# 全国中小企业服务联盟 简 报

2024 年第 4 期

(总第 32 期)

全国联盟秘书处、全国联盟宣传专业委员会

2025 年 2 月

## 本期目录

【工作动态】 .....	1
“万帆耘海”行动走进安徽特色产业集群专题活动举办 .....	1
湖北举办中国中小企业“走出去”万帆耘海行动武汉专场服务活动 .....	3
浙江省斩获第九届“创客中国”全国总决赛 2 个一等奖，居全国第一 ...	4
宁夏服务体系能力提升班吹响服务大提升号角 .....	5
厦门惠企专窗再升级 全力打造现场企业服务总入口 .....	6
重庆“企业码上服务”综合场景应用正式上线 .....	7
天津市组织企业参加第十九届中国国际中小企业博览会 .....	9
“陕企通”助企服务培训班圆满举办 .....	10
福建工业企业供需对接平台赋值质量标准品牌专场对接会成功举办 .....	12
吉林省中心举办中小企业品牌建设与营销策略辅导活动 .....	13

河北省开展特色产业集群产业链供应链供需对接活动 .....	14
<b>【经验分享】</b> .....	16
安徽中心：加快推进全国“一张网”建设 .....	16
湖南中心：融入全国“一张网”提升中小企业服务质与效 .....	21
广东中心：一起益企·中小企业志愿服务系列活动圆满收官 .....	25
河北全力融入全国“一张网”建设 .....	27
吉林省中心积极开展“一起益企”中小微企业服务行动 .....	32
福建打造“诉求一点通、供需一键配、政策一网查、服务一站享”服企模式 .....	34
<b>【政策速递】</b> .....	37
福建出台7条措施促进基金服务专精特新中小企业高质量发展 .....	37
湖北出台关于促进专精特新企业出口的实施方案 .....	38
安徽省出台指导意见支持企业开展并购重组 .....	39

## 【工作动态】

# “万帆耘海”行动走进安徽特色产业集群专题活动举办

为进一步贯彻工业和信息化部关于“多措并举助力中小企业‘走出去’”的工作部署，充分发挥全国中小企业公共服务体系优势，助力安徽省特色产业集群抱团出海“走出去”开拓国际市场，11月5日上午，安徽省工业和信息化厅、安徽省中小企业发展促进中心联合中国中小企业发展促进中心、中国中小企业国际合作协会共同举办中国中小企业走出去“万帆耘海”行动走进安徽特色产业集群专题活动。安徽省工业和信息化厅一级巡视员吴韦人、中国中小企业发展促进中心副主任冯旭出席并致辞。各市、县（区）工信局，全省中小企业特色产业集群运营机构代表以及龙头企业代表，共计300余人参加活动。

本次活动围绕国际形势分析、企业出海布局、出口市场准入标准以及国际订单需求发布等，邀请了相关领域知名专家和出海服务头部机构为产业集群抱团出海出谋划策，为集群企业的国际化发展传经送宝、答疑解惑。

冯旭在致辞中强调，在国家大力推进构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局背景下，随着新一轮科技革命和产业变革深入发展，越来越多的中小企业将海外业务作为推动企业增长的重要战略，形成了世界工厂在中国，中国工厂在世界的态势。为此，工信部中小企业发展促进中心多措并举，实施中国中小企业走出去“万帆耘海”专项行动，助力中小企业以自身产品、技术和服务优势融入国际产业链供应链。

吴韦人在致辞中指出，近年来，安徽省工信厅秉承创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，致力于中小企业特色产业集群的培育和发展，取

得了显著的成效。全省共认定省级中小企业特色产业集群 49 家、县域制造业特色产业集群 70 家，其中国家级中小企业特色产业集群 16 家，产值超百亿的集群 29 家，49 家集群企业平均研发强度达 4.12%（全省规上工业企业平均研发强度 1.68%）。安徽省众多集群拥有完善的产业体系和丰富的产业资源，特别是新能源汽车以及高端装备制造产业集群，在技术创新、产品质量、品牌影响力等方面都取得了显著成就，越来越多的集群企业亟需拓展海外市场，融入国际市场，学习借鉴国际先进经验技术，拓展延伸供应链价值链，提升国际化水平和竞争力。这次活动中安排了海外采购订单发布环节，相关企业可以根据需求与其建立长期稳定的合作关系，充分利用国际交流合作的平台，积极参加中国国际中小企业博览会、国际企业技术交流展览会等国际性商展会，探索商贸合作商机。下一步，各级工信部门和相关部门，进一步加强协作与配合，为我省产业集群的出海之路保驾护航。

培训会上，商务部原驻外商务参赞邹小明就“中国中小企业开展国际经营的意义和途径”发表主题演讲，中国人民大学经济学院教授程大为就“发挥产业集群优势助力企业出海”主题进行解读分析，毕马威企业咨询（中国）有限公司、中国检验认证集团、阿里巴巴国际数字商业集团等专家围绕企业出海相关领域进行经验交流。期间，专家们还现场解答了企业代表们的提问咨询，大家纷纷表示，通过参加此次培训，既学习到了出海相关的知识，也拓展了开放思维，为下一步集群抱团出海战略规划指明了方向。（供稿：安徽省中小企业发展促进中心）

# 万帆耘海促发展 政策红利助起航

## 湖北举办中国中小企业“走出去”万帆耘海行动武汉专场服务活动

10月18日，湖北省中小企业服务中心联合工信部中小企业发展促进中心等单位，在武汉举办中国中小企业“走出去”万帆耘海行动专场服务活动，吸引了有“出海”需求的企业共260余人参加。

近年来，湖北省认真贯彻党中央、国务院决策部署，将支持中小企业出海作为当前湖北省推动外贸发展的重要举措之一。近期，湖北省经信厅会同省商务厅、武汉海关制定了《关于促进专精特新企业出口的实施方案》，明确助力市场开拓等六大重点任务，从加大财政资金支持、搭建交流合作平台、持续优化服务效能等方面，大力支持中小企业“出海”，帮助专精特新中小企业提升国际化水平，助力提升湖北省中小企业国际化水平和竞争力。

活动中，工信部中小企业发展促进中心国际处处长樊颖晖介绍了中国中小企业走出去“万帆耘海”行动背景、目标、内容以及中国中小企业服务网出海服务版块，提供各项中小企业出海的服务内容。湖北省经信厅、武汉海关、湖北省税务局相关工作人员从单位职责角度，解读了《关于促进专精特新企业出口的实施方案》，着重介绍联合激励措施、培育专精特新领域AEO企业举措、出口退税优惠政策等内容。北京外国语大学教授周鑫宇做主题演讲，以《当前国际关系下中国企业出海环境解读及防范策略》为题，结合理论与案例，对企业走出去的风险防范给出了提示和建议。长江经济带应对贸易摩擦服务中心（商务部应对贸易摩擦工作站）法务部主任张小华就企业《应对国际贸易摩擦与区域化出海布局选择》的内容进

行主题分享。天逸金融服务集团、光大银行武汉分行从跨境金融的产品、服务选择上为企业“出海”出谋划策。

本次活动还得到武汉市中小企业发展促进中心、武汉市东湖新技术开发区企业服务中心、湖北省中小企业协会、武汉中小企业协会等多家单位的大力支持，受到武汉及其周边市州企业热烈欢迎。今后，湖北省中小企业服务中心将持续在服务体系协同、服务资源聚集、服务内容深化上开展丰富多样的中小企业“出海”活动，助力中小企业在国际市场扬帆出海，行稳致远。（供稿：湖北省中小企业服务中心）

## 浙江省斩获第九届“创客中国”全国总决赛 2个一等奖，居全国第一！

2024年12月10-12日，由工业和信息化部网络安全产业发展中心（工业和信息化部信息中心）、广东省工业和信息化厅、东莞市人民政府共同主办的第九届“创客中国”中小企业创新创业大赛全国总决赛在广东省东莞市举行，工业和信息化部中小企业局局长梁志峰出席活动并致辞。

本次全国总决赛共评审出60个项目，即企业组一等奖5名、二等奖10名、三等奖15名、优胜奖18名；创客组一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优胜奖3名，同时现场公布了“优秀组织单位”和“优秀对接服务单位”名单。浙江省区域赛2个项目入围全国总决赛，龙兴（杭州）航空电子有限公司的核心机载航空电子设备的研发与国产化项目获得企业组一等奖，杭州阿童木科技有限公司（原子级材料制造团队）的单壁碳纳米管-超级导电剂宏量制备项目获得创客组一等奖，奖项总量和等次位于全国第一；同时，浙江省经信厅获得“优秀组织奖”，浙江省中小企业发

展促进中心获得“优秀对接服务单位奖”，喜获历史性丰收，为全省创新创业注入新动能！

浙江作为创新创业大省，从2016年开始连续开展“创客中国”中小企业创新创业大赛工作，为超过10000家参赛企业和创客团队提供交流展示、产融对接、项目孵化的服务平台，促成大赛项目落地961个，对接投资69.78亿元，帮助获取银行授信154.53亿元，累计919家参赛企业成长为省级专精特新企业、264家参赛企业成长为专精特新“小巨人”企业。“创客中国”创新创业大赛已成为挖掘新质生产力、扶持优质中小微企业发展的重要平台，已成为创新潜力的激发器、创业资源的聚合地，更是推动经济高质量发展的强大引擎。（供稿：浙江省中小企业发展促进中心）

## 以体系育平台 优服务促发展 宁夏服务体系能力提升班吹响服务大提升号角

为贯彻落实《工业和信息化部关于健全中小企业公共服务体系的指导意见》，完善服务体系工作机制和职能定位，更好发挥各平台服务载体引领带动作用，宁夏中心于11月19日至22日举办“2024年自治区中小企业公共服务体系能力提升班”。全区工信系统、中小企业公共服务平台网络窗口平台、示范平台、示范基地、服务机构负责人和业务骨干共60人参加了学习。

此次培训重点围绕宁夏中小企业公共服务体系提质增效展开，课程内容聚焦服务能力提升，师资力量配比强。厅创业和融资处对宁夏中小企业公共服务体系2024年工作进展、服务体系能力建设相关政策进行了详细介绍并现场解答参训人员疑问；江苏大学知识产权学院院长赵观兵教授讲

授服务体系能力管理提升路径主题，从国家层面、地方层面和江苏经验三个层面对服务体系建设的理论与实践进行了深入阐释，并对目前全国“一张网”的建设进行了宣传介绍；宁夏股权托管交易中心市场运营总监王璜围绕企业多元融资路径等进行了详细解读。培训班还安排了实地教学，参训学员与石嘴山高新区创新平台和平罗中小企业公共服务综合窗口平台互访交流并进行座谈研讨，现场气氛活跃，学员互相交流经验和做法，共同提升。

中小企业公共服务体系是促进中小企业高质量发展的重要基础性措施，今年以来，宁夏充分发挥中小企业公共服务平台网络、中小企业公共服务示范平台、小型微型企业创业创新示范基地、服务机构等服务载体作用，在全自治区广泛开展“一起益企”中小企业服务行动，依托各服务载体先后组织主题活动 110 余场，以高水平服务助力中小微企业高质量发展。（供稿：宁夏回族自治区中小企业服务中心）

## 厦门惠企专窗再升级 全力打造现场企业服务总人口

“好方便！问题解决得真快，非常感谢你们！”

日前，原厦门某国企员工李先生在厦门市中小企业服务中心驻市政务服务中心惠企政策综合服务专窗（以下简称“窗口”）工作人员的帮助下，顺利解决了社保相关业务问题。事后，李先生对窗口的诉求响应速度和贴心服务举措连连称赞，并表达了谢意。

李先生表示，他曾在该司工作，后移居澳门，现想确认自己社保已缴交年限，并补交未缴社保至满 15 年，以便享受正常退休待遇。了解情况

后，窗口工作人员马上联系人才政策服务点社保中心工作人员郑东林，并在窗口后台接待李先生，当面提供解决方案：一是协助李先生搜集整理往年工作证明材料并提交至社保中心，以供研究确认其已缴交社保年限；二是因其已到退休年龄，建议其自今起连续缴交5年社保，直至补齐未缴社保达15年，即可享受正常退休待遇。

近日，为贯彻落实《国务院关于进一步优化政务服务提升行政效能推动“高效办成一件事”的指导意见》（国发〔2024〕3号）精神，持续提升窗口企业服务效能，市数据管理局联合市政务服务中心11个进驻涉企服务部门推出企业增值服务，集成法律、金融、人才、科创、国际贸易等服务职能，为此，我窗口进驻“企业综合服务专区”并全面提升改造，充分依托“慧企云”线上企业智慧服务平台的覆盖面和辐射力，为企业提供全市各类政策精准推送、企业诉求受理、企业需求指引等服务，致力于打造企业综合服务专区的线下服务总入口，实现企业需求“一站式”服务。

下一步，窗口将继续发挥企业综合服务专区的服务资源集聚优势，进一步创新服务方式，提升服务质量，切实增强企业满意度和获得感，全力打造高质量、高水平、高效率的“金牌”企业服务窗口。（供稿：厦门市中小企业服务中心）

## 企业服务“一码当先” ——重庆“企业码上服务”综合场景应用正式上线

2024年10月12日，由重庆市经济信息委牵头打造，重庆市中小企业发展服务中心（以下简称服务中心）作为承建方之一的“企业码上服务”

综合场景应用正式上线，奋力构建全天候、全方位、全覆盖、全流程线上线下相结合的“一站式”企业服务矩阵。重庆市政府副市长、党组成员江敦涛，市级部门有关负责人，各区县（开发区）分管负责人和经信部门负责人，千余家中小企业代表负责人参加了会议。

“企业码上服务”综合场景应用是以服务中心的微信小程序“渝企码”为载体、以精准画像为基础、以产业大脑为支撑，通过整合“产业链、创新链、资金链、人才链”四链资源，融通“政府侧、社会侧、产业侧、企业侧”四侧数据，通过集成“码上直办”“码上施策”“码上直聘”“码上融资”“码上科服”5类场景，形成精准聚焦、服务多元、政企互动、上下联动的“码”上赋能企业服务生态。

其中，“码上直办”场景通过集成“办难事”“找专员”“需维权”功能模块，搭建企业困难诉求办理、企业投诉维权、专员服务等“一件事”应用，形成企业问题诉求“一键接哨、线上督办、线下协同、办结反馈、企业评价、考核评估”服务体系。

“码上施策”场景是搭建集政策汇集、政策匹配、政策问答、政策计算、政策订阅为一体的功能场景，实现政策文件一键直达、奖补政策一键计算、适配政策一键推送。

“码上融资”场景是集成产业链供应链融资、技术改造项目融资、转贷应急周转资金、中小企业商业价值信用贷款等金融一件事应用，形成“一个入口、多点直达”的企业融资直通车。

“码上直聘”场景是整合制造业综合性人才、技能人才、高层次人才等招聘渠道，通过调动人力资源数据，实现企业招聘在线智能问答、招聘需求精准匹配、线上邀约面试等功能。

“码上科服”场景则是围绕“产业技术创新供需对接”“硬科技企业选种育苗”“制造业中试服务”等应用场景，集成资源汇集、科技研发、项目孵化、供需对接等功能，搭建科技与产业深度融合一站式服务平台。

重庆市经济信息委相关负责人表示，“企业码上服务”综合场景应用通过聚焦企业关切、聚引服务资源、聚力问题攻坚，实施数字化变革赋能企业服务，将服务主体由“单一”转为“协同”，让企业诉求实现“一键直达、一网通办、一体落实、一键评估”，从而打破跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务的协同壁垒。

2024年11月18日，“企业码上服务”综合场景应用，成功入选国务院减轻企业负担部际联席会议办公室发布的2024年“强化企业服务 提升减负成效”典型案例。（供稿：重庆市中小企业发展服务中心）

## 天津市组织专精特新中小企业参加第十九届中国国际中小企业博览会圆满成功

第十九届中国国际中小企业博览会（以下简称“中博会”）11月15日在广州盛大开幕。工业和信息化部部长金壮龙、广东省省长王伟中出席开幕式并致辞。

天津市工业和信息化局带领我市企业参展并出席开幕式。开幕当天，工业和信息化部、广东省领导莅临天津展区，仔细聆听了博奥赛斯、金匙医学、德祥生物3家专精特新“小巨人”企业代表的情况介绍，对我市参展企业给予高度肯定。

本届中博会，天津市中小企业服务中心和天津OTC组织40家优秀企业参展，以生物医药与高端医疗装备领域为特色主线。其中，专精特新“小

巨人”企业、市级专精特新企业共 28 家，集中展示了我市中小企业在创新驱动发展战略下的新成就。我市展团阵容强大，包括在核酸药物领域以创新研发能力著称的全和诚；在体外诊断领域以创新技术变革行业的德祥生物；专注于全实验室智能化自动化流水线及多类检测试剂研发生产的博奥赛斯；以及迈卓泰科、金匙医学、航天泰心等在各自领域具有显著技术优势和市场占有率的优秀企业。此外，展区还特设老字号企业专区，展现天津老字号企业的传承与创新，将传统与现代有机结合。

天津展区内设置的互动体验环节，让观展嘉宾不仅能观摩产品，更能亲身参与，深入了解企业的研发成果，提供了最佳的观展体验，促进了互动交流与合作成果的产生，也传递了我市中小企业的发展理念。

同时，中心积极组织我市企业参与中博会若干特色配套活动，参展企业通过参加对接会、对话沙龙、路演推介等方式，了解其他地区数字化转型的新技术、新产品、新方案，推动我市中小企业与全球伙伴的深度合作，拓展国际市场，提升国际竞争力。

天津市中小企业服务中心在市工信局的带领下借助中博会等平台，持续为中小企业提供政策支持与综合服务，搭建一站式服务与企业展示对接的综合桥梁，推动企业高质量发展。（供稿：天津市中小企业服务中心）

## **“陕企通”助企服务培训班圆满举办**

11月28日，由陕西省工业和信息化厅主办，陕西省中小企业服务中心承办的“陕企通”助企服务培训班圆满举办。本次培训旨在进一步提升“陕企通”平台各级负责同志助企服务工作能力，更好地解决经营主体面临的实际困难。同时，本次培训对全国服务体系“一张网”工作情况进行

了全面介绍，并为 20 位入选“陕企通”专家库专家颁发聘书。陕西省工业和信息化厅总经济师王小平，工信部中国中小企业发展促进中心综合规划处处长郭创，省工业和信息化厅中小企业服务处副处长孟宪浩，省中小企业服务中心主任王伟，以及来自市(区)工信主管部门分管领导、县(区)工信部门负责人，工业集中区负责人、“陕企通”专家库专家代表及企业代表参加培训班开班仪式。本次培训活动由“陕企通”平台全程直播，“线上+线下”参训人员共计 1500 余人。

陕西省工信厅中小企业服务处孟宪浩副处长通报“陕企通”工作情况，全面总结在平台宣传推广、诉求办理增效、政策信息扩量、涉企服务提升以及平台互联互通等方面的工作成效和下一步重点工作。

陕西省工业和信息化厅总经济师王小平做培训动员讲话。他强调，“陕企通”上线以来，平台各项工作受到省委、省政府的高度关注，并对取得成效给予肯定。下一步，要加强平台宣传、提升人员能力、优化系统功能、健全业务机制、强化互联互通，让“陕企通”平台发挥更大作用，为全省民营经济高质量发展做出“陕企通”贡献。

会上，为张振明、高延华、赵怀鑫、刘俊霞、牛军旗、张文彦、郭崇晓、赵鹏程、李佩霖、何军红、江绍静、赵惠、赵首花、胡小秦、李瑞鸿、张京、姜延红、王磊、任晓阳、金元庆等 20 位专家代表颁发聘书。

工信部中国中小企业发展促进中心郭创处长介绍全国服务体系“一张网”工作情况。“一张网”旨在充分运用大数据、云计算、人工智能等技术，有效整合各类服务资源，贯通国家、省、市、县各级中小企业公共服务机构，与政务服务平台加强互联互通。

下午，任晓阳和金元庆两位入库专家分别进行了“陕企通平台系统操

作”和“新经济形势下企业经营管理创新”的主题培训。参训人员纷纷表示，本次培训内容丰富，既有实操演示，也有对新形势下企业管理的解读，受益良多。

“陕企通”平台是陕西省为构建服务型政府，优化营商环境，落实全省民营经济高质量发展大会精神和《大力服务民营经济高质量发展十条措施》的有效举措。平台上线以来，在各级部门的合力推动下，平台服务质效不断提升，社会影响也在持续增强。目前平台注册用户达到125万，受理接办企业各类诉求12166条，发布涉企政策12,090条，浏览量超过2600万次。（供稿：陕西省中小企业服务中心）

## **福建省工业企业供需对接平台赋值专精特新企业质量标准品牌专场服务对接会成功举办**

为学习贯彻习近平总书记关于质量工作的重要论述，落实《质量强国建设纲要》，持续提升我省专精特新企业的质量管理和质量技术水平，2024年11月19日，由福建省工业和信息化厅指导，福建省中小企业服务中心、宁德市工业和信息化局主办的省工业企业供需对接平台赋值专精特新企业质量标准品牌专场服务对接会在宁德成功举办，共90多家优质企业代表到场参会。福建省工信厅科技处、省中小企业服务中心及宁德市工信局等相关单位负责同志出席活动。

质量为先，打造标准新高地。活动邀请方圆福建公司教授级高工张孔峰围绕中小企业质量可靠性提升作主题分享。张教授从质量可靠性的实施纲要、概念出发，阐述了质量可靠性的重要性，强调标准在企业发展中的引领作用，鼓励企业积极参与标准制定，提升企业的核心竞争力。

政策加码，助力企业提质增效。活动现场，宁德市工信局对今年新出台的《福建省进一步支持专精特新中小企业发展的若干措施》进行政策解读。省中小企业服务中心介绍了福建省工业企业供需对接平台在赋能企业发展、融通产业链上下游、助力企业能力提升等方面发挥的作用和成效。

标杆引领，优秀企业交流分享。期间，省政府质量奖获奖企业--品品香茶业相关负责同志以“创新引领 质量提升”为主题，分享如何通过技术创新和质量管理，打造高品质的茶产品的经验做法。康本科技相关负责人与在场企业交流公司在质量控制和品牌建设上的实践探索。活动还组织参会企业参观宁德特波电机有限公司工厂，实地观摩企业自动化生产线及实验室，深入了解通过智能化设备实现高效生产的全过程。

此次活动不仅展示了省内专精特新企业在质量管理和品牌建设方面的成果，更进一步引导企业加强质量品牌建设，发挥质量标杆作用。通过交流参观，参会人员对质量管理有了新的认识，对企业质量提升有了新的启发，并表示将把学到的经验和做法应用到实际工作中，不断提升企业的质量管理水平，助推企业高质量发展。（供稿：福建省中小企业服务中心）

## 吉林省中心举办中小企业品牌建设与营销策略辅导活动

为帮助企业提升品牌营销能力和技术创新实力，助力我省人参产业高质量发展，11月29日，吉林省中心在延吉市举办了“一起益企”中小企业品牌建设与营销策略辅导活动。延边州人参产品加工企业、食品生产企业以及专精特新等优质企业的负责人、销售负责人、技术研发负责人，以及中小企业服务机构和相关部门人员100余人参加活动。

活动中，延边大学朝鲜韩国研究中心副主任刘焕庆教授做了题为“从产品到品牌-中小企业营销分析”的专题辅导，讲解了企业营销的基本流程、策略、品牌管理和价值提升，以及如何展示推介产品特色。琿春华瑞参业生物工程股份有限公司和吉林省福玉农业科技有限公司的负责人，围绕企业品牌建设和市场营销工作进行了交流。延边吉姆商贸、中国邮政邮乐网两家电商平台负责人进行了现场推介，介绍了平台运营模式和入驻条件。

此外，吉林省科技文献信息服务平台服务站在延边州挂牌，延边州工信局与省科学技术信息研究所签订了合作协议，这标志着延边州中小企业将获得更便捷、高效的科技文献信息服务，为企业技术创新赋能。此次活动为中小企业提供了学习、交流和提升的平台，有助于企业树立品牌意识，掌握科学的营销方法，在激烈的市场竞争中取得优势。（供稿：吉林省促进中小企业发展服务中心）

## 河北省开展特色产业集群产业链供应链供需对接活动

11月21日，河北省特色产业集群产业链供应链供需对接活动在辛集市成功举办。省工业和信息化厅二级巡视员刘胜利，辛集市委副书记、代市长宗振华出席活动并致辞。

特色产业集群是县域经济高质量发展的基石，河北省委、省政府将发展特色产业集群列为全省重点工作，尤其是省委十届六次全会明确要求“打造龙头带动、共享智造的特色产业集群”。近年来，通过省市县三级共同努力，全省累计培育特色产业集群333个，争创国家中小企业特色产

业集群 17 个，与山东、浙江并列全国第 2。希望企业充分利用这个平台，加强沟通联系，寻找合作机会，实现互利共赢，不断提升产业集群市场竞争力，努力打造一批在国内“站得住脚”的产业集群，为建设经济强省、美丽河北作出积极贡献。

河北辛集经济开发区、化工园区、飞天石化、申科集团、金士顿科技公司分别发布了产业需求和供应信息。临西县临发集团、省品牌建设研究院、省电子信息技术研究院有关负责人分别作了主题分享和政策解读。活动现场气氛活跃，与会企业就各自产品、技术和服务等方面进行了深入座谈交流，辛集澳森特钢集团与临西县运承实业发展集团有限公司签订战略合作协议。企业纷纷表示，此次对接活动搭建了跨区域产业链上下游企业之间的交流合作平台，针对性强，紧贴企业实际需求，为企业整合优势资源、延伸产业链条、拓宽市场渠道奠定了坚实基础。

本次对接活动由河北省工业和信息化厅主办，河北省中小企业发展促进中心、辛集市科学技术和工业信息化局承办。藁城装备制造、无极皮革、怀安汽车、文安汽车零部件、临西轴承、定州汽车及零部件等 14 个产业集群，80 余家企业，集群内行业协会，中小企业服务机构，县（市、区）工信主管部门负责同志等 110 余人参加活动。（供稿：河北省中小企业发展促进中心）

## 【经验分享】

# 安徽中心：加快推进全国“一张网”建设 因地制宜服务企业、发展新质生产力

习近平总书记指出，我们应当把握数字化、网络化、智能化发展大势，把创新作为第一动力、把安全作为底线要求、把普惠作为价值追求，加快推动网络空间创新发展、安全发展、普惠发展，携手迈进更加美好的“数字未来”。工信部着力健全“两网一体”、数智赋能“一张网”建设，让“两网一体”双向互动、精准服务更具操作性和可行性，驱动为企业服务朝着更加普惠化、精准化和智慧化方向发展。安徽省加快推进“益企服务云”平台建设，坚持重塑网络、归集数据、基础支撑、优化服务、创新发展，加快形成建设集约化、平台网络化、服务智慧化，努力推动全国“一张网”建设。

### 一、建设全国“一张网”构筑开启企业服务“新篇章”

建设全国“一张网”，催化服务模式创新和供需对接形态重构，推动服务体系联动贯通，实现功能一体化布局、资源一站式汇聚、用户一站式访问、服务一站式触达，必将进一步壮大服务体系、扩大全国影响力。

（一）全国“一张网”全面优化了服务生态。全国“一张网”积极构建企业所需、用户活跃的服务生态，立足因地制宜发展新质生产力内在要求，把握产业链融合、数实融合、科产融合、两业融合深化改革新方向，加速融入构建全国统一大市场新发展格局，用数智技术为企业服务赋能。全国“一张网”打破部门壁垒和信息孤岛，推动政府各部门建立常态化协调机制，建立生态合作运营机制和生态伙伴遴选机制，提供更加跨区域、跨

部门、跨层级、跨系统的“一站式”服务，促进了不同地区、不同行业之间的交流合作，提高中小企业服务资源配置效率，推动服务要素资源流动更加顺畅，必将进一步激发市场活力和创造力。

（二）全国“一张网”全面压实了服务链条。全国“一张网”有效整合了国家、省、市、县四级中小企业公共服务机构的资源，“两网一体”、双向互动，形成了横向连通、纵向贯通的服务网络，解决了资源整合不足的问题，增强了整体服务能力。平台提供“一站式”服务，涵盖找政策、找市场、找人才、找资金等多项功能，简化了企业服务流程，同时可以享受“7×24”小时的全天候服务，确保问题和需求能够得到及时响应和处理，大幅缩短了服务响应时间，提升了服务效率，确保服务能够覆盖到每一个角落，真正实现“最后一公里”的服务送达。

（三）全国“一张网”全面提升了服务质效。全国“一张网”通过人工智能技术的率先应用，对企业成长全周期过程进行“全方位扫描”，了解企业服务“需求侧”，挖掘企业服务所需、发展所需甚至未来所需，用心、用情、用力解企业的发展之惑、经营之困、壮大之需，对企业堵点进行精准疏通，重塑服务内容，集聚服务资源，实现服务对接的靶向供给。通过大数据和人工智能技术，实现政策和服务信息的精准匹配与推送，整合各级各类服务资源，降低中小企业的服务成本，提升公共服务的精准性和便捷性，使“一张网”真正成为广大中小企业可亲可近可用的平台。

## 二、升级安徽“一张网”努力打造企业服务“新动能”

近年来，安徽省深入贯彻党中央、国务院关于促进中小企业高质量发展的决策部署，认真落实工信部关于加强优质中小企业梯度培育和进一步健全服务体系的工作要求，围绕建设智能绿色制造强省，按照“政府搭建

平台、平台聚集资源、资源服务企业”的思路，逐步实现了全省服务体系“一张网”、服务活动“一盘棋”、服务动能“一条链”，努力打造具有安徽辨识度的为企服务品牌。

（一）突出示范引领，全面构建平台体系。安徽省着力健全中小企业服务体系，加快各级中小企业公共服务平台建设，建成“1+16+X”中小企业公共服务平台网络，推动上下协同、资源共享、互联互通，实现全省企业服务“一张网”。一是建强综合枢纽。依托省中小企业发展促进中心，建设省级综合平台，构筑服务企业的“网络核心枢纽”。紧紧抓住这一“牛鼻子”，加强顶层设计，充分发挥省级公共服务平台统筹、集聚、带动作用，整合全省优质服务资源、优质服务项目，建立服务规范和评价体系，组织带动服务机构为企业提供精准服务，搭建起政企高效沟通的桥梁纽带。二是抓实机制保障。建立完善省-市-县（区）三级中小企业公共服务工作网络，将各级中小企业公共服务示范平台纳入全省服务平台，搭建全省中小企业公共服务的架构脉络。坚持制度式明责、传导式分责，制定安徽省“1+16+X”中小企业公共服务平台《网络运营管理办法》和《网络综合评价办法》，做到工作目标明确、职责边界清晰。三是建设网络平台。建成“益企服务云”平台，服务实现一键直达、一网通晓，7×24小时“不打烊”。持续进行功能迭代升级，不断完善全链条功能，提升知晓率、使用率、好评率，实现变“企业找政策”为“政策找企业”，真正将平台打造成服务企业的“金字招牌”。先后两任省长亲临平台视察建设运营情况，给予高度评价。

（二）突出以企为本，充分释放平台效能。平台聚焦“政策推送、诉求收集、任务分办、跟踪调度”等功能，截至目前，平台累计注册用户突

破 17 万个，访问量超过 930 万次。一是政策智能推送。平台收集发布四级跨部门涉企政策 9166 多条，收录范围齐全、发布形式丰富、推送形式多样，精准推送用户 27.2 万家次；组织线上、线下政策宣贯 926 场次，参与企业 1.7 万家，线上参与达 27.4 万人次。二是需求快速响应。平台建立需求快速响应机制，收集企业公共类服务需求，发动入驻平台的各类服务机构主动接单，平台负责督促调度。平台办理企业需求 1.1 万项，办结率超过 90%。三是服务精准对接。聚集服务机构 1413 家，服务人员超 1.5 万人，志愿服务专家 300 名，拥有政策、技术、创业、金融、培训、管理咨询、市场开拓、数字化、法律等领域公共服务能力，提供服务项目 2238 项，产品对接 1.46 万项次。四是线上公益直播。开通“云直播”平台，录制 20 多期各类培训视频，巡回开办政策解读、数字化转型和法律财税等线上培训，组织为企业线上把脉问诊、答疑解惑，累计参与企业超 50 万家次。

（三）突出创新驱动，持续升级平台功能。坚持常抓常新，持续迭代升级，加快构建线上平台与线下服务相融合、问题收办与分办督办相贯通的为企服务“一张网”。一是强化互联互通。安徽省深入贯彻“全国一张网”建设要求，与国家中心等多个层面开展工作对接和任务协调，加快推进“益企服务云”与中国中小企业服务网互联互通，成为第一批试点单位，建立了“定人员、定任务、定责任、定目标、定时限”的互联互通工作落实机制，着力推进“门户标识、认证登录、数据标准、业务协同、服务调用”“五个统一”，力争尽快实现平台联通、数据打通、资源贯通、服务融通。二是推动迭代升级。今年以来，运用智能化和大数据等先进技术，重塑网站架构，更加注重企业体验，更加注重服务的形式创新，更加注重

企业的聚集和应用，着眼“整体迭代、全国领先”的目标，推动“主体架构、主要功能、服务方式、服务效果”四个升级，建设企业服务的“感知大脑”和“服务智脑”，提高企业服务工作的精准性和实效性，提升中小企业应用活跃度和服务满意度，使之成为全省工信系统为企服务的“总窗口”“益企赋能”线上服务的“总平台”。三是创新服务专区。充分利用省内大数据模型、AI智能、平台集成等新技术应用，上线“小益”智能服务虚拟客服，实现政策快速应答、供需快速匹配、服务快速对接。建立政策惠企、梯度培育、产需对接、强链补链、金融赋能、科技创新、人才服务、数字化转型8个模块，设立留言挂号、清欠投诉2个专区，建立呼应受理、流转、办理、反馈、评价等完整机制，持续为企业提供精准服务和应用场景。

### 三、持续革新“一张网”推动实现企业服务“新跨越”

面对“铺天盖地”的中小企业、“无边无际”的各类服务资源，发展关键就是构建一个网络化、智慧化、生态化的服务体系，实现价值共创、资源共享和互利共生。

（一）秉持开放思维，优化贴地服务。积极广泛与社会化资源建立合作关系，通过共享资源、协同创新等方式，推动跨领域合作、跨领域服务，建立完善的需求反馈和定期调查研究机制，以企业需求为导向，依托全国“一张网”整合各类服务资源，通过线上线下的融合服务方式，实现“企业需要什么服务，我们就提供什么服务”。同时，注重深入企业和园区，面对面交流了解企业生产经营中的痛点、难点，关注企业需求的变化，及时调整优化服务内容，为企业提供有针对性的系统解决方案，确保服务真正落地落实。

（二）紧盯数据流量，提升用户粘性。利用云计算和大数据技术，分级构建数据统一管理平台，对不同渠道数据进行清洗、整合和分析，将关键指标以图表、仪表盘等形式实时展示，迅速掌握动态数据。通过多维度指标构建雷达图，全面评估服务质量和客户满意度，及时发现服务短板并进行优化。加强与智能大模型、工业互联网、云计算资源等应用的契合，引入先进的算法和技术手段，对业务数据进行深度挖掘和分析，提高服务算力的可持续性和创造性，不断催生创新性服务场景，不断注入新的发展活力。

（三）汇聚服务资源，全面互联互通。进一步加强线上服务资源，特别是技术研发、产品选型、中试鉴定、诊断改造、检验检测等专业性服务产品的统筹和归集，结合各地服务特色，以企业为中心提供标准一致、数据同源的线上服务，实现与全国“一张网”在提供方式、方法或途径上的业务衔接和服务融通，做到上连国家、下接市县，形成上下贯通、横向互联的网络格局。按照平台联通、数据打通、资源贯通、服务融通要求，参照全国“一张网”服务标准，加快“建设集约化、管理一体化和服务一张网”的技术迭代升级，以更高层次、更高水平实现与全国“一张网”互联互通。（供稿：安徽省中小企业发展促进中心）

## **湖南中心：融入全国“一张网”提升中小企业服务质与效**

建设中小企业服务“一张网”是发展新质生产力的内在要求，是促进实体经济和数字经济深度融合的重要保障，是开展中小企业公共服务的有力抓手。近年来，湖南省中小企业服务中心（以下简称湖南中心）坚持以

习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实工信部和湖南省委省政府对于中小企业发展和服务工作的决策部署，大力加强中小企业服务“一张网”建设，着力提升“一张网”功能，积极发挥“一张网”作用，不断提升中小企业服务的质与效。

### 一、“线上”与“线下”相结合，省域“一张网”初步建成

线上，湖南现已建成省市县（1+14+122）三级线上公共服务线上平台。建成了湖南省中小企业融资服务“湘企融”平台，并建成8个市州区域分平台。在湖南省通管局申报了“96871”（就来帮企业）服务专号，建设了1个省级“96871”直播总站和24个市州、县市区、园区直播中心。线下，高标准建成了省企业服务大楼（省中小企业公共服务窗口平台）。同时，大力支持市县建设线下实体平台和提升服务能力项目180个。市州窗口平台全部建成，县市区窗口平台建成90%。在部分中小企业集聚的国家级、省级高新区、经开区设立中小企业创新创业服务站点16个。基本形成了全省线上线下“横向联通，纵向贯通，全领域覆盖，全流程打通”的公共服务体系，实现了全省中小企业公共服务“一张网”。

### 二、“窗口”与“枢纽”相结合，“一张网”功能不断提升

湖南中心按照“政府搭建平台、平台聚集资源、资源服务企业、企业受益发展”的工作思路，不断提升“一张网”的功能。省企业服务大楼成为全省中小企业服务的总窗口。为中小微企业、创新创业团队等提供了场地、政策、法律、投融资、复合型人才引进、认证、检验检测、知识产权、研发设计等“一站式”服务。先后开展“中小企业服务月”、“一起益企”、“智赋万企”、“创客中国”等系列服务活动200余场，10余万家中小企业在活动中受益。省中小企业公共服务线上平台成为全省平台网络的总

枢纽。在“找服务”“找机构”“找活动”“找专家”“找政策”的基础上，提升了“找资金”“找人才”服务功能。进一步强化了“企业数据归集应用中心”、“企业线上服务系统研发中心”、“企业服务资源供给中心”、“企业窗口服务平台调度管理中心”、“政府服务企业的工作平台”等“四中心一平台”功能。省平台系统迭代升级至4.0版本。打通了融资服务子平台、培训服务子平台、政企通服务子平台的数据，打造成“敏捷前台、弹性中台、稳健后台”的企业智能化综合服务平台。截至目前，省平台注册服务机构9917家，占中部6省的70%、占全国的10%。上线服务产品3万余个，累计访问量突破4.7亿次，累计开展各类服务超2万次。

### 三、“提质”与“提效”相结合，“一张网”作用日益显现

一是在积极融入全国“一张网”建设中实现了服务提质。中国中小企业服务网是地方中小企业公共服务机构上接天线、联通各省的桥梁和纽带。为做好中国中小企业服务网首批试点联通工作，湖南中心快速响应，积极行动，扎实做好支撑服务。按照全国“一张网”的建设标准，投资450万元对省平台进行了迭代升级智能化改造，再造以企业需求为导向的订单化服务流程，推动全省一张网进行服务协同和资源共享，实现了中小企业服务从“可用”、“可看”向“可办”提质。以7月30日中国中小企业服务网正式开通上线为契机，将湖南中小企业公共服务“资讯、活动、服务机构、服务项目、服务案例、易办事”六大板块首批3000多条数据集中推送至国家平台，推动了国家、省、市三级平台互联互通、数据同步、业务协同，中小企业尽享“7×24”全天候、一站式智能服务。以全国中小企业服务“一张网”工作推进会、工信部中小企业发展促进中心调研湖南三级中心座谈交流会为契机，进一步加快与国家平台的对接，加快互联

互通，按照《地方平台接入规范（试行）》要求，形成了《湖南省中小企业公共服务平台对接国家“一张网”对接方案及实施计划》。

二是在积极参与“湘易办”建设中实现了服务升维。按照湖南省数字政府建设领导小组《“湘易办”超级移动端建设工作方案》要求，全程参与了省数字政府“湘易办”超级服务端涉企板块“政策兑现”、“营商地图”、“金融服务”、“企业诉求”四大部分建设。为“湘易办”提供能力支撑和数据支撑，“湘企融”融资平台作为特色应用纳入了“湘易办”金融服务板块，“政企通”政策平台全量涉企数据推送至“湘易办”政策兑现板块。

三是在积极打造“政企通”品牌中实现了服务增色。建设并为主运营了省人民政府网“政企通”（政企直通车）平台，累计发布政策信息突破1.6万条，专栏日浏览量最高超80万人次，年浏览量达2亿次，深受中小企业欢迎，成为了门户网站的特色栏目，成为国家和省内涉企政策的重要供给平台，为国办电政办部署建设的“助企惠企服务专区”湖南板块提供了全量涉企政策支撑。“政企直通车”被评为“全国中小企业创新服务项目”。《“厅”说政策》入选全国中小企业优秀公共服务案例。《政企直通车（政企通）——为中小企业铺就政策服务“高速路”》入选湖南省服务企业群众十大案例。

四是在积极打造“湘企融”平台中实现的服务提效。投资1400万元，建成了湖南省中小企业融资服务“湘企融”平台。现已归集省直16个部门涉企数据6亿条，入库全省市场主体744万家，其中，中小企业近200万家。入驻金融机构30家，上线金融产品63款，通过大数据为企业画像，搭建银企对接的桥梁，促进精准服务，累计撮合融资超3500亿元，帮助

企业融资成本降低 15%左右,银行服务成本节约 20%。《人民日报》在《用好“一张网”，多办惠企事》时评中肯定了湖南融资服务专区“湘企融”平台等工作成效。

中国中小企业服务网实现了全国涉企政策、技术、服务的“一张网”汇集，为中小企业提供了全国范围内的服务平台。湖南中心将按照国家、省、市、县四级线下服务体系“一张网”和线上服务平台“一张网”“两网一体”双向互动、互融互促的要求，进一步加强中小企业服务体系建设，促进公共服务与市场化服务联动，加强基础服务与特色服务结合，探索各类服务与海外服务对接；进一步推进“一张网”的互联互通和推广使用，围绕“机构优、平台强、资源多、服务好、满意度高”的目标，强化平台互通共享和技术保障，在“平台联通、数据打通、资源贯通、服务融通”上下功夫，加强“四大信息库”建设，做强湖南平台特色功能；进一步加强服务机构建设，积极参与贯标工作，不断提升中小企业服务“软实力”和“硬能力”，加强协同服务、精准服务、智能服务、创新服务，为全国“一张网”建设添砖加瓦。（供稿：湖南省中小企业服务中心）

## 广东中心：一起益企·中小企业志愿服务系列活动圆满收官

2024年，广东省中小企业服务中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，按照工业和信息化部等18部门办公厅（室）《关于开展2024年“一起益企”中小微企业服务行动的通知》（工信厅联企业〔2024〕16号）《工业和信息化部办公厅民政部办公厅关于开展志愿服务促进中小企业发展的指

导意见》（工信厅联企业〔2020〕12号）要求，不断推动志愿服务活动开创新局面，深入推进“一起益企”服务活动取得实效。

### 一、主要成效

2024年，广东省中小企业志愿服务工作得到广泛认可，“广东省中小企业服务中心促进中小企业发展志愿服务队”荣获我省第二十六届“五四青年奖章集体”荣誉称号。省中小企业服务中心全年开展线下志愿服务25场，数智技术推广活动7场，服务覆盖全省一半以上地市，直接服务企业人员近2800人次。促成佛山艾思未来科技有限公司和广州槿泓电子有限公司达成人工智能应用合作，开创志愿服务推动人工智能落地新案例；促成“小工单”技术在23家中小企业开展应用，推动11家企业实施数字化改造和转型。推动企业“人财税”数字化管理技术在一批企业应用，极大提高了中小企业在劳动用工、合规管理等方面的能力。

### 二、主要做法

省中小企业服务中心在省工业和信息化厅的领导下，立足企业需求实际，开拓进取，守正创新，促进服务工作取得新成效。

（一）推动志愿服务规范化管理。推动省工业和信息化厅出台《广东省中小企业志愿服务专家管理办法（试行）》和《广东省中小企业志愿服务工作站管理办法（试行）》2个规范性文件，对中小企业志愿服务专家和工作站规范化管理提出了具体的指导意见。

（二）围绕企业需求重点开展线下服务活动。贯彻落实“一起益企”促进中小企业发展专项行动要求，围绕数字化赋能、质量标准品牌赋值、科技成果赋智等“三赋”主题，重点在新《公司法》宣传、AI技术应用、财务合规、数字化管理和营销、标准准入等方面在全省开展专项服务活动。

坚持专题培训与入企“一对一”服务相结合，在专题培训中普及普惠性知识，在入企交流中帮助企业解决个性化问题，本年组织中小企业志愿组织专家深入 32 家企业开展“一对一”精准服务。

（三）多种措施提高志愿服务覆盖面。在开展线下志愿服务工作的同时，充分利用省小企业服务中心“广东省中小企业”、腾讯视频等开展 20 场线上直播活动，观看量超 572 万人次。对志愿服务专家授课进行精简，发布 43 个“一分钟”精华短视频，累计观看+转发+点赞次数超过 3 万次；引导全省各地市志愿服务工作站成功开展财税、金融、政策解读等类型的志愿服务活动 579 场、服务近 3 万人次。

### 三、下一步工作计划

2025 年，广东省小企业服务中心不断优化线下志愿服务，聚焦特定领域或主题，积极探索并组织开展专题小沙龙服务，着手准备新一轮志愿服务工作站和专家的遴选工作，进一步充实和优化志愿服务资源，提升服务质量与水平。（供稿：广东省小企业服务中心）

## 织密服务经纬 助力冀企翱翔 ——河北全力融入全国“一张网”建设

中小企业在国民经济中占据重要地位，不仅在推动创新、促进就业、改善民生方面发挥着举足轻重的作用，还是经济转型升级和社会稳定的重要基石。当前，随着新一轮科技革命蓬勃兴起，中小企业迎来了前所未有的发展机遇，能够在更广阔的舞台上展现其灵活性和创新性。然而，面对国内外环境的深刻变化，中小企业在享受机遇的同时，也面临着转型升级、市场开拓、资金筹措、人才培养等多方面的严峻挑战。在此背景下，广大

中小企业对于获得更高质量、更有效率的政府公共服务和社会专业服务的渴求愈发强烈。

### 一、积极融入服务网，打造河北“冀企通”

由工业和信息化部组织建设并运营的综合在线服务平台——中国中小企业服务网是响应国家政策、支持中小企业发展、推动技术创新和服务模式变革的重要举措，对于促进中小企业健康发展和提升国民经济整体竞争力具有重要意义。建设全国中小企业服务“一张网”，构建了资源共享与价值共创的新型服务模式，汇聚各类服务机构的专长与优势，充分利用大数据、云计算、人工智能等先进技术，输送政策指导、技术支持、管理咨询等服务，直达企业需求的“最后一公里”，有效应对线下服务中存在的供给短缺、服务力量薄弱、服务方式单一以及资源难以高效整合等挑战，为中小企业提供更加精准、高效的服务。

河北省深入贯彻党中央、国务院关于促进中小企业高质量发展的决策部署，认真落实工信部关于健全中小企业服务体系指导意见和建设中小企业服务“一张网”的总体要求，结合自身实际情况，积极融入全国中小企业服务“一张网”，秉承“融合、创新、智享”的建设理念，聚焦为企业服务宗旨，探索创新服务模式，全力打造河北“冀企通”——“河北工业企业服务平台”（以下简称“服务平台”），并同步推进线下服务体系建设，形成了线上线下融合发展的新格局，为中小企业提供全方位、多层次、精准化服务。

### 二、围绕高频场景，打造立体式服务平台

服务平台始终坚持以企业需求为导向，不断优化架构体系，丰富服务功能，提升服务质量，紧紧围绕企业十大高频刚需服务场景，构建十大功

能模块，“十”心“十”意帮企助企。截至目前，平台企业注册数量已达10.23万家，总访问量1225.23万次，日均访问量1.44万次。

（一）帮企业解难题。搭建便捷、高效的诉求响应模块，建立企业线上反映、线下沟通、企业专访等诉求办理体系，实现企业诉求办理三级联动、24小时在线、快速响应、接诉即办，全面覆盖1.8万家规上企业和500万元以上工业投资项目。组建省市县三级企业服务中心，及时梳理分办企业诉求。

（二）帮企业享政策。搭建及时、精准的政策智导模块，包括最新政策、政策解读、政策汇编、政策日历、公示公告、政策问答、政策匹配等7大功能，实现了国家、省、地方惠企政策的一网集聚、精准推送。

（三）帮企业融资金。搭建全面、普惠的金融服务模块，通过线上智慧对接和线下人工撮合，实现企业发布需求、产品后台匹配、机构受理对接和人工后期跟进的全闭环管理。

（四）帮企业报项目。搭建公正、快捷的在线申报模块，全面汇集省工信厅76个涉企项目申报和试点示范、资质评审等业务，实现不接触、零距离在线办理，构建方便快捷、公平普惠、优质高效的在线申报评审服务体系。

（五）帮企业拓市场。搭建丰富、高质的产需对接模块，面向全省主导产业和县域特色产业集群，聚焦产业链供需核心诉求，通过智能算法进行双向精准定位，推动工业企业从原材料、设备、工艺、制造能力等多方位开展合作。

（六）帮企业寻商机。搭建规范、互动的产业招商模块，打造招商信息发布平台，汇聚全省九大行业共39个重点园区基本信息、运营成本、

产业资源、供需信息、配套政策和产业导向等各类数据，为各级政府和企业精准匹配项目投资热点和相关资讯，提供产业链招商对接服务。

（七）帮企业促转型。搭建系统、专业的工业诊断模块，在全国首创工业诊断服务“一二三”工作体系，建立“线上驱动、线下联动”二元工作机制，构建“工业医院”“工业诊所”“工业大夫”三级诊疗体系，依托中科院等大院大所顶尖资源，在全省工业企业范围内开展把脉问诊、企业巡诊，助力解决企业转型升级中的问题。

（八）帮企业推数转。搭建高端、融合的数字赋能模块，汇聚全省各类工业互联网服务资源，推动企业数字化转型。开展数字转型智能评估，展示优秀案例。围绕细分行业与企业数字化典型应用场景，提供系列化对接与推广服务，帮助企业获得精准高效的数字化服务资源。

（九）帮企业搭平台。搭建开放、多样的协同发展模块。聚焦京津冀产业协同发展，围绕先进制造业集群和重点产业链协同培育，及时发布区域产业对接合作信息和各类活动，为企业搭好对接平台。

（十）帮企业展风采。搭建专属、特色的企业名片模块。以企业公共信息为基础，多维度集中展示具有企业自身属性的特色数据，形成企业专属个性化数字名片，促进政企互动、商事合作以及企业与消费者、投资者间的信息互通。

### 三、发挥平台效能，构建360度线上服务通道

（一）拓宽服务“面”。平台建设基本做到了三个“全面覆盖”。即：全面覆盖高频刚需为企服务场景；全面覆盖“专精特新”中小企业、县域特色产业集群“领跑者”等各项重点工作；全面覆盖工信相关所有项目申报和资质评审事项。

（二）打通服务“路”。平台开发建设了手机端小程序“冀企通”，企业可以直接手机扫码登录，使用PC端具备的各种功能，实现了“扫码登录、一网浏览、一网通办”。同时，开发了智能语音、订阅收藏等功能，智能回答企业语音提出的相关问题，搭建了帮企、助企的高效通道。

（三）武装服务“脑”。平台全面汇聚工业企业、投资项目、工业园区等海量数据，进行深度数据治理、挖掘和分析，研究科学、精准的算法模型，帮助研判预测工业经济运行走势，提升工业经济运行调度的及时性、前瞻性。同时，打造企业画像，根据企业特性，主动匹配、定向推送政策、金融、产需等信息，切实做到智能推送、精准推送、主动服务。

（四）提升服务“值”。平台积极与中科院、信通院、工业互联网研究院、赛迪研究院等专业团体对接合作，充分借势借力，整合顶尖资源，同时全面汇聚高端装备、新能源、生物医药、新一代信息技术等各行业专家，为企业提供高质、专业的高价值服务，指导企业转型升级，高质量发展。

通过线上线下融合发展的服务模式，河北省中小企业服务一张网正在逐步织就，为全省中小企业的发展提供了强有力的支持。下一步，河北中心将按照国家、省、市、县四级线下服务体系“一张网”和线上服务平台“一张网”“两网一体”双向互动、互融互促的要求，紧抓全国中小企业服务“一张网”建设的重大机遇，全力推动并加速发展河北工业企业服务平台的建设，深化与全国中小企业服务体系的对接合作，共享资源，互通有无，共同打造更为开放、协同、高效的中小企业服务生态，进一步融入加快推动全国中小企业服务模式的机制创新的大局之中，为全国“一张网”建设注入河北力量。（供稿：河北省中小企业发展促进中心）

# 吉林省中心积极开展“一起益企”中小微企业服务行动

为贯彻落实工信部等 18 部门关于开展 2024 年“一起益企”中小微企业服务行动工作部署，吉林省中心坚持需求导向、问题导向、服务导向，聚焦中小微企业创业、经营、发展全周期，纵向联动 9 个市州 23 个市县区工信局、中小企业服务中心，横向联动省高等学校毕业生就业指导中心、长春市知识产权保护中心、吉林邮储银行等 13 个相关部门，省法律顾问协会、省软件行业协会、省光机电行业商会、省科技协等 17 个社团组织，深入产业集群、工业园区、中小企业开展内容丰富、形式多样的服务活动，为企业送政策、送技术、送管理，帮助企业拓市场、降成本、育人才、促转型，助力中小企业提振信心、焕发活力、增强实力。全年开展各类“一起益企”服务活动 86 场，服务企业 9650 户。

一是疏通政策落实堵点。聚焦中小企业对政策“不知道、看不懂、不会用”等问题，积极开展政策宣传、推送、解读、咨询服务。科技型企业服务专家从政策匹配、提前布局、赋能发展等方面，讲解企业从创业到发展各阶段适用的政策，力争帮助企业疏通政策堵点；专精特新企业培育服务专家，讲解国家、省级专精特新企业申报认定工作有关政策，指导企业进行有效申报；数字化转型服务专家讲解“智改数转”相关奖补政策，解析相关行业数字化建设方案以及企业数字化实践；组织中小企业数字化服务商走进专精特新中小企业，开展转型政策一对一辅导，对企业数字化转型现状进行评估诊断，帮助企业梳理下一步转型发展的思路；税务服务专家讲解软件和集成电路产业税收优惠政策，让企业进一步了解了研发费用

加计扣除新政，帮助企业更充分享受政策红利。

二是解决企业急难愁盼。聚焦中小企业合法权益保护及订单少、融资难等痛点难点，及时响应企业诉求，主动靠前为企业办实事、解难题，组织法务专家围绕新修订《中华人民共和国公司法》，就公司治理防范风险、股东风险、企业董监高的刑事责任风险等方面的重点变化及相关法律问题对企业的影响等内容进行辅导；围绕新形势下企业如何运用报表数据防风险、看经营、做决策等内容进行辅导。聚焦中小企业融资难、融资贵问题，开展银企对接、项目路演、金融辅导、项目推介等活动，助力企业融资2.4亿元。聚焦中小企业订单不足的问题，走进敦化市、辽源市、吉林市、延边州、松原市、桦甸市、龙井市举办地方特色产品直播带货公益活动，273户优质企业的1800余种特色产品亮相各大直播间，仅活动期间企业直播间浏览量就达到了850余万人，线上线下实现销售额820余万元。活动期间组织产品供需对接活动，产销双方初步达成合作意向金额8000万元。聚焦企业销售痛点，组织新媒体专业服务机构助力企业进一步了解新媒体、应用新媒体，强化企业利用新媒体营销的意识，帮助企业学会新媒体应用技巧，提升企业销售能力，创造更多利润。

三是帮助企业招才引才育才。按照全国中小企业网上百日招聘高校毕业生活动工作部署，以及吉林省委省政府留吉就业创业有关工作要求，采取“线上发布+线下招聘”相结合的方式，举办中小企业人才招聘月活动、“合众为一 聚力突破”吉林省中小企业人才供需对接暨多元赋能活动、吉林省数字产业人才专场招聘会、优企校园行活动、名企直播带岗等助企招才引才活动。活动依托吉林人才网“吉林省中小（民营）企业招聘网站专区”、智联招聘、吉林人资微信小程序、中国中小企业吉林网、吉林省

高等学校毕业生就业信息网等线上服务平台，发布中小企业用工需求，集中向省内有关高校推送企业招聘岗位，引导和鼓励高校毕业生到中小企业工作。共有 1300 余家企业参与活动，发布职位近万个，线上线下共吸引求职者 10.64 万人，投递简历 2.7 万份。根据企业人才需求实际，开展了创业促就业技能提升暨新媒体人才培养活动，以高校毕业生及企业相关岗位人员为服务对象，以培养抖音本地生活达人为手段，采用小班次培训机制，为高校毕业生创业就业增长技能，为企业培育需要的新媒体人才。

（供稿：吉林省促进中小企业发展服务中心）

## 福建打造“诉求一点通、供需一键配、政策一网查、服务一站享”服企模式

2024 年，福建省中小企业服务中心深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，落实党中央、国务院和省委、省政府关于促进中小企业健康发展的决策部署，聚焦“赋能先进制造业，助力新型工业化”发展主线，不断迭代升级“党企新时空·政企直通车”、工业企业供需对接平台，推进全省中小企业公共服务体系建设，逐步打造“诉求一点通、供需一键配、政策一网查、服务一站享”新模式，平台服务做法入选 2024 年度全国减轻企业负担典型案例和第七届全省机关体制机制创新优秀案例。

一、在纾困解难上加力，助推持续优化营商环境建设工作。有效发挥“党企新时空·政企直通车”平台作用，优化服务功能，健全服务机制，提升服务效能。一是畅通服务链条。按照“统筹统建、全面覆盖、一网通办”原则，全新上线省市县一体化移动端小程序服务体系，将多级平台窗口整合为“一个综合窗口”，建立健全企业诉求“收集、分类、反馈、解

决、销号”五位一体处置流程，让企业更加便捷使用体验。二是提升办理质效。构建“线上办理+线下面对面沟通”进阶协调模式，“点、线、面”不同层面解决企业诉求，通过下沉式服务、跟踪式落实，着力解决企业生产经营问题。全年累计受理企业诉求信件4000多件、办结率99.92%，先后组织召开6场相关涉企部门与企业面对面沟通协调会，推动一批涉及跨地区、跨部门复杂性问题有效解决。三是强化分析研判。对平台企业来件进行梳理、汇总、分析、研判，按照企业问题类别、部门协调情况，以月度形式，先后形成企业问题专报12篇，为政府决策提供参考。聚焦审批申报、财税减负、人才创业、绿色环保等企业共性问题，动态编发《企业共性问题答复意见》，供企业借鉴参考，助力提升经营水平。

二、在供需对接上加码，促进产业链上下游企业协同发展。有效发挥福建工业企业供需对接平台作用，协同行业处室，聚焦大规模设备更新和消费品以旧换新、“三首一新”推广应用等重点工作，促进企业新产品宣传推广，助力开拓市场。一是开展产业对接活动。组织和引导开展电机电器、电动重卡、电动船舶、冶金新材料、电子信息、竹产业等新产品专场供需对接和推广活动超百场，累计促成产销对接超830单，达成意向金额超510亿元，有效助力企业增品种、建品牌、拓市场，促进专精特新中小企业入链补链。二是强化平台运营保障。落实业务联动责任机制，推动纺织鞋服新产品等相关认定事项入驻平台。加强服务“触角”建设，购买第三方服务，组建供需对接服务队伍，推动平台服务入园入企，提升企业对平台黏性。收集宣传典型对接案例近180例，提升平台品牌知名度。三是推进平台功能建设。新增建设武平新型显示、邵武氟化工等三个金名片县域产业链馆，开发“纺织鞋服新产品”线上申报功能和“工业设计馆”，

上线并优化“设备更新”“以旧换新”“三首一新”“智改数转”等8个特色专区，新梳理稀土深加工、集成电路、氟化工等5条产业链视图，有效赋能“两新”等重点领域工作，推动企业供需信息互通。

三、在培育赋能上加温，助力构建专精特新全流程服务体系。持续推动建立健全中小企业公共服务体系，依托中小企业服务月、中博会等服务名片，聚焦专精特新培育工作，强化协同联动，提升服务供给。一是推动赋能对接。发动省市县三级机构和平台，常态化收集优质中小企业诉求和需求，统筹服务资源，累计开展政策宣贯、科技成果赋智、质量标准品牌赋值、数字化赋能、融资促进等服务活动791场，服务企业超3.4万家次。组织33家新兴产业、专精特新中小企业参展第十九届中博会，开幕当天受到工信部金壮龙部长驻足视察和肯定。二是助力政策落地。利用云计算、大数据等技术，拆解上架近500项省市两级现行有效惠企政策，推进“政策找企”。汇编各类惠企政策，强化政策“点对点”推送，提升政策知晓率和覆盖面。落实省委关于开展“打造一流营商环境促进高质量发展研究”课题调研工作，形成《打造一流惠企政策服务机制 持续优化营商环境》调研报告，规划政策服务方向。三是强化党建强企。联动各级两新部门，协同开展非公企业党建优秀服务案例采编宣传工作，累计推出非公党建优秀服务案例80多篇，阅读量超35万次，有效发挥非公企业党建宣传阵地作用。四是开展运行监测。根据工信部工作部署，开展优质中小企业运行监测工作，运行监测企业数量在全国排第二名，获评2024年运行监测数据应用优秀成果奖。（供稿：福建省中小企业服务中心）

## 【政策速递】

# 福建出台 7 条措施促进基金服务专精特新中小企业高质量发展

2024 年 12 月，福建省人民政府办公厅印发《关于促进基金服务专精特新中小企业高质量发展若干措施》（以下简称《若干措施》）。《若干措施》有效期至 2028 年 12 月 31 日，厦门市可参照执行。《若干措施》包含 7 条具体措施，主要内容如下。

一是加大与优质产业资本合作力度。支持省级政府引导基金与制造业龙头企业及链主企业合资设立专精特新类基金，单只基金吸引优质产业资本累计实缴出资额 1 亿元以上的，按其出资额的 1% 给予基金管理机构奖励，累计奖励不超过 500 万元。

二是加强投资引培力度。基金所投企业获评国家专精特新“小巨人”企业的，按照实际投资金额的 2% 对基金管理机构给予奖励，每家累计不超过 100 万元。对于引培国家专精特新“小巨人”企业的，鼓励各地对有关基金管理机构团队人员给予适当奖励，并在省级高层次人才认定中予以支持。

三是发挥政府引导基金带动作用。由省金投公司发起设立目标规模 20 亿元的省级专精特新母基金，首期认缴不低于 3 亿元，其中省财政厅分别从发改、科技、工信部门预算中安排 3000 万元开展“拨改投”试点，省市联动设立系列子基金。由省投资集团发起设立目标规模 20 亿元的专精特新类基金。兴业证券、华福证券每年在我省新设专精特新类基金不少于 1 只。

四是建立让利机制。基金投资期内，政府出资可以不低于原始出资额的价格提前让利退出。子基金清算时，政府投资基金可向基金管理机构和社会资本适当让利，最高不超过政府出资部分收益的 50%。

五是优化基金管理和评价机制。不对专精特新类基金单个项目的盈亏和短期收益进行考核，强化政府引导基金“募投管退”全流程管理，对因支持政策目标、开展探索性创新、跟投头部基金管理机构领投项目等导致损失的，依法依规推进尽职合规免责。省级专精特新母基金在设立子基金时，可差异化设置子基金损失容忍率，最高不超过 50%。子基金年度绩效评价结果与基金管理费、政府后续出资等挂钩。

此外，《若干措施》还鼓励商业银行投贷联动，加强企业投融资对接服务等。（供稿：福建省中小企业服务中心）

## 湖北出台关于促进专精特新企业出口的 实施方案

2024 年 9 月 24 日，湖北省经济和信息化厅、湖北省商务厅、武汉海关出台《关于促进专精特新企业出口的实施方案》，旨在落实党中央、国务院和湖北省委、省政府关于支持“专精特新”企业发展的决策部署，提升专精特新企业国际化水平，培育壮大外贸发展新动能。

《实施方案》包括工作目标、重点任务、工作要求三部分。工作目标主要是统筹国内国际两个市场、两种资源，大力培育专精特新企业外贸主体，助力专精特新企业“走出去”开拓海外市场，到 2024 年末和 2027 年，力争全省专精特新外贸企业分别达到 1000 家、1500 家，获 AEO（经认证的经营者）认证分别达到 35 家、40 家，专精特新企业年进出口值分

别达到 500 亿元、700 亿元。

重点任务一共六项。一是推进主体拓增，二是助力开拓市场，三是支持境外投资，四是便利企业通关，五是加大财税金融支持，六是提升服务效能。提出将企业国际化发展情况纳入省级专精特新中小企业认定指标体系，支持专精特新企业参加“千企百展出海拓市场”境外展览会，促进专精特新企业融入全球价值链；将服务专精特新企业情况纳入省级跨境电商园评价指标体系，将专精特新 AEO 企业主动披露违反海关规定，不予行政处罚的涉税违规行为起算时间由违规行为发生之日起 6 个月以内延长至 1 年以内；支持专精特新企业开展跨境融资便利化试点，符合条件的专精特新企业，可在不超过等值 1000 万美元额度内自主借用外债。

《实施方案》还明确了保障措施，要求各级经信部门、各级商务、海关、税务、金融等有关部门加强协调，海关、商务等部门要做好统计监测和跟踪分析，定期组织会商，研究解决对策举措，进一步提升专精特新企业国际化水平和竞争力，培育壮大外贸发展新动能，助力专精特新中小企业“走出去”。（供稿：湖北省中小企业服务中心）

## 安徽省出台指导意见支持企业开展并购重组

2024 年年终，安徽进一步吹响并购重组号角。2024 年 12 月 31 日，省政府办公厅发布《关于支持企业开展并购重组的指导意见》，明确重点支持三大并购重组方向，分别为优质企业并购重组、重点领域并购重组和跨区域并购重组。

并购重组在资本市场和国民经济发展中发挥重要作用，是推动经济结构调整、产业升级、活跃市场、提振信心的重要手段之一。

此次《指导意见》明确，发挥龙头企业牵引带动作用，支持企业通过并购重组扩大市场份额，提升规模效应，增强企业核心竞争力和产业链生态主导力；发挥上市公司平台作用，抢抓政策窗口期，支持企业通过并购重组注入优质资产、提升投资价值，加快向新质生产力方向转型；发挥中小企业特别是科创型中小企业核心技术优势，支持企业作为优质并购标的积极参与并购重组，促进大中小企业优势互补、协同发展。在支持跨区域开展并购重组方面，提出支持省内有实力、带动力强的龙头企业对省内外企业进行并购重组，获取先进技术和管理经验，扩大规模、拓展市场；支持引进省外龙头企业并购省内企业，强化省外企业在皖投资布局，推动省内面临困境或发展瓶颈的企业盘活资产、激发潜力、提高效益；支持省内重点领域龙头企业开展跨境并购，深度参与全球产业分工和合作，进一步提升产业链供应链韧性和安全水平，提高国际市场竞争力。

我省支持重点领域开展并购重组。聚焦战略性新兴产业，以并购重组推动产业加速整合，实现关键核心技术攻关突破和迭代升级，促进产业持续健康发展；聚焦传统优势产业，严格落实国家节能、环保、质量、安全等标准要求，规范行业准入，以并购重组推动产业结构优化，加快技术革新，提高产品质量和附加值，推动产业向高端化、智能化、绿色化转型发展；聚焦现代服务业，以并购重组推动现代服务业与先进制造业深度融合，培育壮大一批两业融合标杆企业，提升服务业市场发展主体能级。

为此，《指导意见》提出八项重点任务，明确要分类分业推进、组织对接服务、强化政策支持、优化政务服务、引导社会资本参与、构建服务生态、强化培训宣传、加强监督管理等，以促进资源优化配置，加快优质企业成长壮大，持续增强重点产业竞争优势，培育发展新质生产力。

此外，安徽还将建立支持企业开展并购重组协调工作机制，由省政府负责同志任召集人，省有关单位负责同志为成员，统筹推进全省企业并购重组工作，研究解决重大问题。（供稿：安徽省中小企业发展促进中心）

# 编委会人员

(排名不分先后)

## 编委会人员

张晓辉 张颖 高贺男

申国平 畅会山 孙潇

张李祥 咎斌 张南林

白蓓 赵悦 邹高峰

祝芑 刘俊文

---

主办：全国中小企业服务联盟秘书处、全国中小企业服务联盟宣传专业委员会

邮箱：zxqyfzzx@126.com

承办：安徽省中小企业发展促进中心

地址：合肥市屯溪路306号金安大厦411室 邮编：230001

电话：0551—62871665

投稿：zhangnanlin@ahjxw.gov.cn